

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Denis, le 3 septembre 2020

La Société du Grand Paris révèle le design des mobiliers et de la signalétique des gares, fruit d'une collaboration inédite entre les designers Patrick Jouin et Ruedi Baur

En septembre et octobre 2020, deux expositions à Lille et Saint-Ouen présentent pour la première fois l'ensemble de la gamme de mobiliers et la signalétique conçue spécialement pour les gares du Grand Paris Express. Fruit d'une commande confiée aux designers Ruedi Baur et Patrick Jouin initiée en 2014, le design intérieur des gares contribue à définir une nouvelle expérience du transport en métro, à la fois plus accueillante, confortable, lisible et esthétique. Assises, poubelles, supports d'information, point d'accueil, distributeurs de titres de transports, appareils de contrôle... c'est au total plus de 30 000 équipements qui sont conçus et fabriqués pour aménager l'ensemble des futures gares.

Le design comme fil rouge du réseau

Si chaque gare du Grand Paris Express donne lieu à des projets architecturaux singuliers réalisés par une trentaine d'agence d'architecture, la gamme de mobiliers et la signalétique est unifiée à l'échelle du réseau (nouvelles lignes 15, 16, 17 et 18). Mobiliers, signalétique, équipements, sol et matériel roulant fabriquent ensemble l'identité du nouveau métro, sous forme d'un fil rouge qui liera les 68 gares. Cette approche permettra de produire les différents équipements à échelle industrielle en limitant ainsi les coûts de production unitaire. En outre, l'homogénéité de produits d'une gare à l'autre facilitera la maintenance et l'entretien.

Les différents équipements des gares constitueront ainsi un marqueur fort du nouveau service proposé aux voyageurs, en cohérence avec l'ensemble des lignes du réseau francilien et ce pour l'ensemble des voyageurs : les 68 nouvelles gares seront 100% accessibles à tous les voyageurs. Le travail des designers se veut une réponse aux nouvelles pratiques de mobilité, qui respecte à la fois la pluralité des corps et des usages, les temps d'attente et de pause, les temps d'action et d'échanges.

Une commande qui s'inscrit dans la tradition française du design industriel

Tout au long du 20^{ème} siècle, le secteur des transports a fait appel à des créateurs et designers pour concevoir gares, stations de métro, aéroports ou trains. Quelques objets iconiques sont d'ailleurs aujourd'hui entrés dans notre patrimoine, à l'instar des entrées de métro imaginés par Hector Guimard, des TGV Atlantique et Eurostar dessinés par Roger Tallon ou des sièges colorés sur les quais du métro parisien conçus par Paul Andreu et Joseph-André Motte. Le design des gares du Grand Paris Express s'inscrit dans cette tradition du design industriel à la française et représente un nouveau jalon en proposant un design sensible, épuré et modulaire, répondant aux enjeux de confort, de durabilité et de maintenance des gares. Plusieurs innovations marquent cette nouvelle gamme d'équipements : un système d'insertion évolutif permettant d'ajouter ou de remplacer rapidement des mobiliers, une signalétique grand format et multilingue (5 langues), l'intégration d'illustrations sensibles dans l'information voyageurs pour créer un "parcours de bienveillance" accessible à tous.

Une gamme de design élaborée en lien avec Île-de-France Mobilités

Pour accompagner l'expansion des transports publics en Île-de-France, la Société du Grand Paris et l'autorité des transports Île-de-France Mobilités ont travaillé conjointement dans un objectif d'uniformisation du parcours voyageur et de sa ligne de design, ainsi que d'harmonisation de la signalétique à l'échelle du réseau francilien. En cohérence avec la politique menée par l'Autorité organisatrice depuis quelques années, tant pour le matériel roulant que pour les nouvelles stations, l'objectif est de créer une continuité d'usages, d'information et de services pour les voyageurs entre les réseaux historiques (métro, TER, Transilien...) et le Grand Paris Express. Concernant la signalétique, l'année 2021 permettra la finalisation du graphisme.

Biographies des designers

Patrick Jouin, designer

Designer diplômé de l'École nationale supérieure de création industrielle (ENSCI-Les Ateliers), a fondé son agence, Patrick Jouin ID, en 1998. Multidisciplinaire, l'agence développe des projets autour de la création de mobilier, l'architecture intérieure, le design industriel et la scénographie d'exposition.

Il a réalisé la Charte d'architecture et d'identité pour l'aménagement des nouvelles stations de la ligne 11, la rénovation de la Gare Montparnasse et le design des mobiliers publicitaires digitaux d'Aéroport de Paris.

En 2015, Patrick Jouin s'est vu attribuer par la Société du Grand Paris le marché de conception de la gamme de mobiliers des gares.

Ruedi Baur, designer graphique

Ruedi Baur, graphiste designer franco-suisse, a fondé en 1989 l'atelier Integral Ruedi Baur, structuré autour de cinq champs de compétences : le graphisme et les systèmes d'identification visuelle ; la signalétique et les systèmes d'orientation et d'information ; la scénographie, la conception d'espaces et de mobiliers ; le design urbain et la conception d'espace public ; les espaces numériques et le design d'interaction.

Ruedi Baur et son atelier ont dirigé de nombreux projets dont l'identité visuelle et la signalétique du Centre Pompidou à Paris, de la New School à New York, des aéroports de Cologne-Bonn et de Vienne ou encore la signalétique de l'agglomération de Bordeaux.

En 2014, Ruedi Baur s'est vu attribuer le marché de conception graphique de la signalétique et de l'information voyageurs.



Ruedi Baur – designer graphique

« L'information dans les gares doit rendre les déplacements des voyageurs plus aisés et l'atmosphère des stations plus agréable ; mais elle a aussi pour ambition de construire une carte mentale partagée du Grand Paris. »



©Thomas Duval

Patrick Jouin – designer

« Je suis parti de l'idée de la fluidité, des rivières souterraines qui circulent dans le Grand Paris, mais aussi des flots de gens qui viennent quotidiennement modeler le parcours comme l'eau polit les galets sur lesquels elle coule. C'est une vision sculpturale, artistique, personnelle, une manière d'inventer une identité. »

Deux expositions pour découvrir le design des futures gares

1. Designer(s) du Design

09.09 – 15.11.2020, LE TRIPOSTAL, Lille

L'exposition « Designer(s) du design » dessine le paysage, la diversité, les évolutions et les propositions du design français au travers des designers et de leurs projets.

Identifiée en concertation avec les figures du design contemporain, cette exposition présentera plus de soixante-dix designers, leurs projets, les démarches de design en entreprise, mais surtout les manières dont les designers créent, s'impliquent, transmettent et produisent dans une diversité de pratiques.

La collaboration des designers Patrick Jouin et Ruedi Baur dans le cadre de la réalisation des gares du Grand Paris Express est présentée dans cette exposition collective, sous le commissariat de Jean-Louis Frechin.

Au cœur du chantier monumental et audacieux de la construction de 200km de lignes de métro automatiques du Grand Paris Express, les designers Patrick Jouin et Ruedi Baur ont été invités à collaborer pour la réalisation du design d'une gamme complète de mobilier et de signalétique pour les 68 nouvelles gares du réseau.

Rassembler les citoyens dans la diversité des territoires du Grand Paris, ouvrir sur le monde tout en répondant à un contexte et à des besoins locaux, rendre les informations et usages accessibles au plus grand nombre ont été les objectifs forts de cette commande singulière adressée aux deux designers.

A partir de l'idée de « gare sensible » proposée par l'architecte Jacques Ferrier, Patrick Jouin et Ruedi Baur proposent un vocabulaire visuel et formel commun privilégiant l'expérience physique des voyageurs. En réponse aux nouvelles pratiques de mobilité, ils conçoivent un mobilier et une signalétique qui respectent à la fois la pluralité des corps et des usages, les temps d'attente et de pause, les temps d'action et d'échanges.

Une production originale de Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design

Accueillie par la Ville de Lille

Commissaire : Jean-Louis Frechin / NoDesign



2. Les lignes du design

Ouverture le 03.10.2020, LA FABRIQUE DU MÉTRO, Saint-Ouen

À découvrir lors des journées portes ouvertes, tous les premiers samedis de chaque mois à compter du 3 octobre 2020.

L'exposition « Les lignes du design » se propose d'entrer dans l'intimité de l'espace de travail et d'expérimentation de **Patrick Jouin**, designer, et de **Ruedi Baur**, designer graphique dans le cadre de la réalisation du design des gares du Grand Paris Express.

Dialogues, échanges, connexions entre design graphique et design industriel sont au cœur de la visite pour illustrer la collaboration entre les deux designers. Les maquettes des produits de design, des éléments graphiques ainsi qu'une maquette de rame de métro grandeur nature seront à découvrir.

La Fabrique du métro est un lieu d'expérimentation et de démonstration pour les besoins de conception du Grand Paris Express. Des éléments de gare y sont reproduits grandeur nature et fournissent une aide à la prise de décision.

La Fabrique du métro est un outil ouvert au grand public. Maquettes, panneaux et vidéos, dispositifs multimédias interactifs, et une salle immersive avec images projetées en 3D, plongent les visiteurs, en particulier le jeune public, au cœur de la construction du nouveau métro.

La scénographie de la Fabrique du métro, imaginée par Giovanna Comana de l'agence BGC Studio, mêle espaces de gare reconstitués, dont une portion de quai de 25 mètres de long, et surfaces d'expositions.

Une production originale de la Société du Grand Paris en partenariat avec la région Île-de-France

Accueillie par la Ville de Saint-Ouen

Commissariat : : Société du Grand Paris



Patrick Jouin

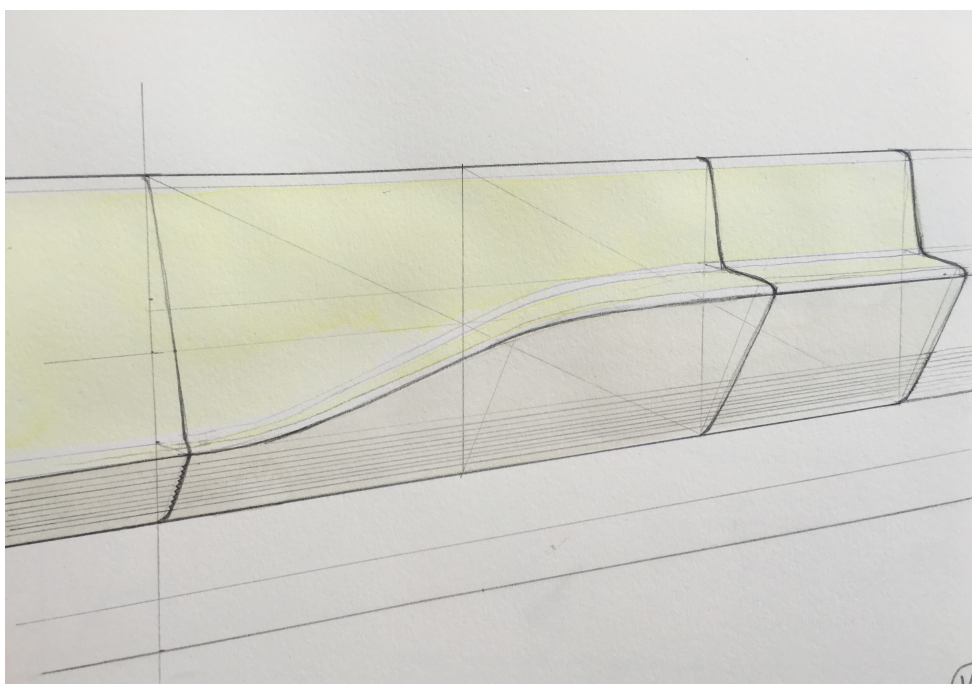
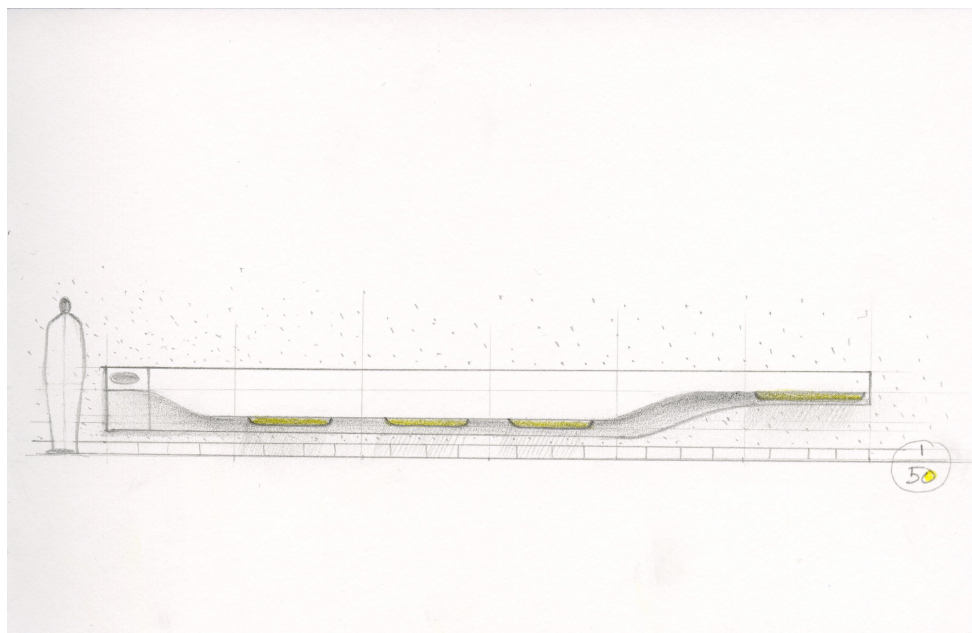
« De nouvelles stations qui sont toutes différentes les unes des autres, et ça c'est un élément important. Elles expriment à chaque fois le territoire, les territoires sont spécifiques. Notre travail à nous, c'est le commun : transport en commun. L'idée c'est de rassembler dans ce moment de transport, ce moment de flux. »

Ruedi Baur

« Ce qu'on a toujours essayé de faire, c'est d'une part relier et d'autre part, ne pas effacer complètement les différences. Tout se construit sur cette relation : nous participons d'un même système et en même temps nous avons une identité ou une particularité qui est une particularité urbaine. »

La gamme de design du Grand Paris Express

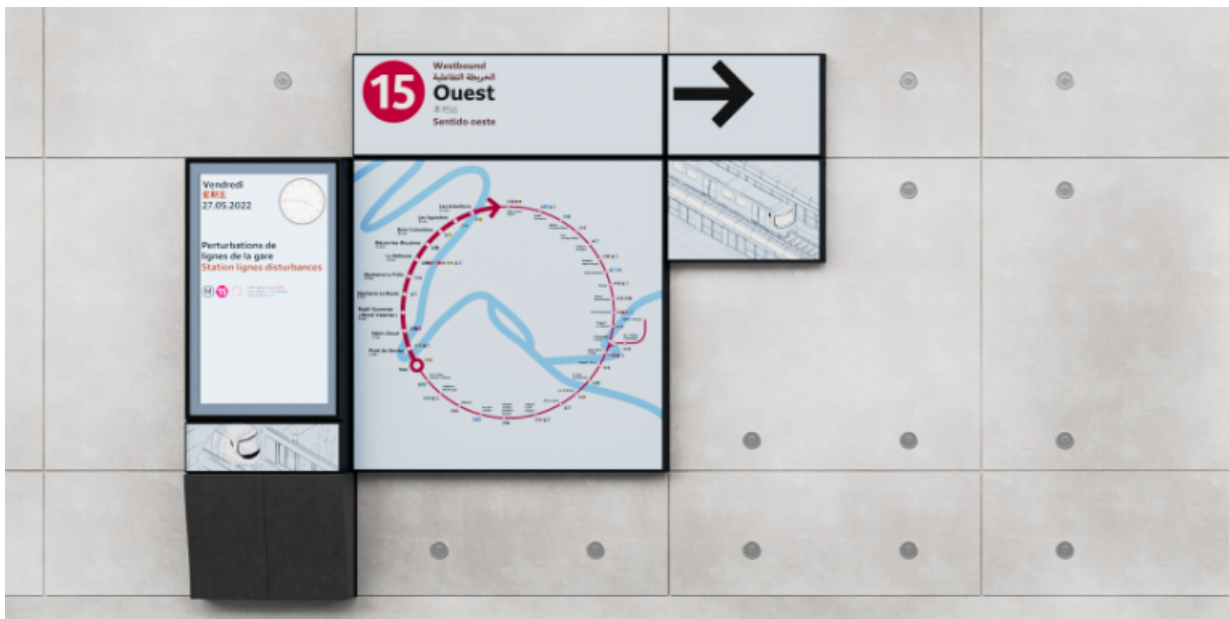
1. Un design épuré et confortable, conçu pour durer



© Patrick Jouin iD



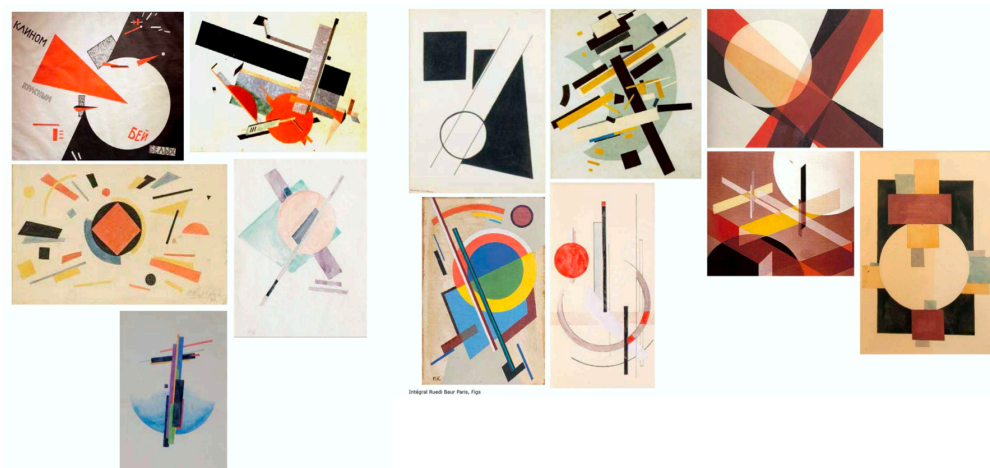
2. Des supports modulaires et évolutifs



Images de projet. Graphisme
susceptible d'évoluer.
© Société du Grand Paris – Patrick
Jouin iD & Intégral Ruedi Baur Paris

3. Une nouvelle typographie

Typographie : le cercle comme référence de composition



La police de caractères Grand Paris a été spécialement conçue par Peter Bil'ak, graphiste et typographe slovaque, en dialogue avec Ruedi Baur

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5
6 7 8 9 ù á â ç è é ê ë ì í
î ï ò ó ô õ ù ú û à á â ã
ç è é ê ë ì í î ï ò ó ô õ ù ú
û ü ^ ¨ ` , . ; - - - - - - -
↖ ↗ ↘ ↙

Grand Paris light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2
3 4 5 6 7 8 9 ù á â ç è é ê ë ì í
î ï ò ó ô õ ù ú û à á â ã
ç è é ê ë ì í î ï ò ó ô õ ù ú
û ü ^ ¨ ` , . ; - - - - - - -
↖ ↗ ↘ ↙

Grand Paris bold

4. Une signalétique multilingue, grand format et illustrée

Ruedi Baur

« Il faut arriver à faire que tout type de personne, quelle que soit la condition dans laquelle on se trouve, puisse utiliser ce lieu. C'est là qu'on a travaillé sur ce concept de parcours de bienveillance : un parcours où plus d'explications sont données, où on met un peu plus de temps mais où on est plus protégé. Puis d'autres endroits où on peut se libérer de l'information et avoir que les éléments principaux. »



Images de projet. Graphisme susceptible d'évoluer.

© Société du Grand Paris – Patrick Jouin iD & Intégral Ruedi Baur Paris



Patrick Jouin

« On découvre un nouveau système et on invente tous les objets qui vont rentrer dans ces espaces et qui vont aider le voyageur. »



Images de projet.
Graphisme susceptible d'évoluer.
© Société du Grand Paris – Patrick
Jouin iD & Intégral Ruedi Baur Paris

Les grandes étapes de la conception du design des gares

Thierry Dallard – Président du directoire de la Société du Grand Paris

« Nous attachons une grande importance à l'aménagement des futures gares. À ce titre, le design a un rôle essentiel à jouer, à la fois pour rendre les déplacements plus faciles et fluides, mais aussi pour créer des lieux de vie à l'esthétique agréable. »

« La commande publique passée à Ruedi Baur et Patrick Jouin contribue à affirmer le Grand Paris Express comme un grand projet de création, au carrefour de l'architecture, de l'ingénierie, du design et des arts. »

Un dialogue au long cours entre Patrick Jouin et Ruedi Baur

2014 – LANCEMENT DE LA COMMANDE AUX DESIGNERS

- Définition des grands objectifs pour le design des gares en lien avec la charte d'architecture conçue par l'architecte Jacques Ferrier. Appels d'offres lancés par la SGP pour sélectionner des designers.
- Mission de design graphique confiée à Intégral Ruedi Baur Paris

2015 – LES PRÉMICES, CADRAGE ET PROGRAMMATION DE LA GAMME DE DESIGN

- Désignation de Patrick Jouin ID. pour la conception du design de la gamme de mobiliers et d'équipements
- Premiers échanges et ateliers de travail en commun entre les deux designers, définition du programme
- Exposition *Les Passagers du Grand Paris Express* au MAC VAL, Vitry-sur-Seine. Première diffusion publique des pistes de design graphique et présentation d'une réflexion portant sur la représentation sensible des quartiers de gare

2016 – RÉALISATION DES ESQUISSES, PREMIERS CROQUIS

- Définition de la charte graphique de la signalétique par Ruedi Baur (illustrations, couleurs, typographie)
- Remise des esquisses de la gamme de mobiliers et d'équipements par Patrick Jouin iD

2017 – CONCEPTION DÉTAILLÉE

- Développement et conception détaillée des objets composant la gamme de mobiliers et d'équipements
- Harmonisation de la signalétique (modes et indices de ligne) avec Ile-de-France Mobilités, autorité organisatrice en charge de l'organisation des transports publics à l'échelle de la région

2018 – OPTIMISATION ET HARMONISATION DE LA GAMME

- Optimisation et amélioration de la conception du design permettant la réalisation d'une économie de l'ordre de 10% sur l'ensemble de la gamme
- Uniformisation de l'ensemble de la gamme et de la charte avec IDFM
- Réalisation de maquettes échelle 1:1 (mobilier et agencement) pour contextualisation dans l'espace.

2019 – RÉALISATION DES TESTS

- Mise en place de tests sur les maquettes à la Fabrique du métro avec différents types d'utilisateurs (agents d'exploitation ou de nettoyage, personnes à mobilité réduite, etc.)
- Nouveaux échanges avec Île-de-France Mobilités afin de finaliser la conception et d'intégrer la marque « Ile-de-France Mobilités » dans le design

2020 – PRÉPARATION DES MARCHÉS DE FABRICATION

- Lancement des marchés industriels pour sélectionner les fabricants de la gamme
- Installation de nouvelles maquettes à La Fabrique : sol transversal des gares, zone de vente (distributeurs) et rame de métro du Grand Paris Express
- Tests sur l'efficacité de la signalétique par des laboratoires de recherche universitaires partenaires spécialisés dans les sciences cognitives à Marne-la-Vallée et Montpellier

2021 – DERNIERS AJUSTEMENTS

- Finalisation de la conception de la signalétique avec Ile-de-France Mobilités sur la base des conclusions des tests réalisés
- Mise à jour de la charte graphique par Intégral Ruedi Baur Paris
- Attribution des marchés aux fabricants des mobiliers

2022-2023 – DÉBUT DE LA FABRICATION EN USINE

- Études de développement et réalisation des prototypes et premiers de série par les fabricants sélectionnés, sous le contrôle de la SGP et des designers
- Lancement de la production en usine des composants de la gamme pour les premières gares

2023 – PREMIÈRES INSTALLATIONS DANS LES GARES

- Premières installations des mobiliers dans les chantiers de gare

2024 – OUVERTURE AU PUBLIC DES PREMIÈRES GARES DU GRAND PARIS EXPRESS

- Poursuite des travaux sur les autres lignes.

2030 – 100% DES GARES OUVERTES

- Mise en service de l'ensemble des gares du Grand Paris Express

Une commande qui s'inscrit dans la tradition française du design de transport

Plusieurs époques rythment l'histoire plus que centenaire de la construction du réseau de transports en commun franciliens. La conception du design des gares du Grand Paris Express représente un jalon, bâti sur cet héritage.

Patrick Jouin

« On a énormément de chance d'avoir plus de 100 ans d'histoire du métro à côté de nous. Nous ne sommes pas les premiers à réfléchir à ça, et dans le monde entier on a des exemples incroyables. C'est qu'il y a eu une volonté de faire travailler tous les designers, les architectes, les éclairagistes, les ingénieurs, tout le monde en même temps. Dans une perspective historique de ce qu'est le transport, on vient inventer quelque chose qui est nouveau. En tout cas on a donné la possibilité que ça puisse évoluer, ça c'est ce qui n'a pas été fait avant. »

LA CONSTRUCTION DU METRO

1837-1900

LES GARES CLASSIQUES
DES PREMIÈRES LIGNES
DE BANLIEUE



1900

LES STATIONS DU MÉTRO DES ORIGINES
ET L'ART NOUVEAU D'HECTOR GUIMARD



1910-1920

LES STATIONS DU NORD-SUD :
UNE AVANCÉE SUR LA QUALITÉ
DU DESIGN DES STATIONS



1950-1974

LA MODERNISATION DU MÉTRO DE
L'APRÈS-GUERRE : PLUS LUMINEUX,
PLUS ACCESSIBLE, PLUS CONFORTABLE



1970

LE RÉSEAU EXPRESS
RÉGIONAL (RER) : UN
EMBLÈME DE LA FRANCE
DES TRENTE GLORIEUSES



1960

LE STYLE MOUTON-DUVERNET :
DES CARREAUX ORANGE POUR
INCARNER UNE NOUVELLE
MODERNITÉ



1974

LE STYLE ANDREU MOTTE :
LE RETOUR DES CARREAUX BLANCS
ET DE NOUVEAUX MOBILIERS DE
COULEUR



1980-1990

LE STYLE OUF-DIRE : UN NOUVEAU
PARTI PRIS DÉCORATIF AVEC UN
BANDEAU LUMINEUX CONTINU



1998

MÉTÉOR : LA LIGNE 14, UNE VITRINE
TECHNOLOGIQUE ET DES STATIONS
QUI PRIVILÉGIENT L'ESPACE ET
LA TRANSPARENCE



RENOUVEAU DU MÉTRO
POUR PLUS DE CLARTÉ
ET PROPRIÉTÉ



XX^e S.

LE TRANSILIEN : UN LABEL
POUR AMÉLIORER LES
AMÉNAGEMENTS DES GARES



LE GRAND PARIS EXPRESS

UN NOUVEAU MÉTRO POUR LE GRAND PARIS

Le Grand Paris Express est le plus grand projet d'infrastructure et d'aménagement d'Europe : 200km de lignes de métro automatique et souterrain, connectées avec les réseaux de métro, RER et Transilien et 68 nouvelles gares à construire horizon 2030.

Les nouvelles gares du Grand Paris Express seront des locomotives au service du développement urbain des territoires. En contribuant à l'invention de nouveaux quartiers dans le Grand Paris, la Société du Grand Paris souhaite renouer avec ce qui fait le fondement de nos villes européennes : l'espace public, une densité urbaine qui favorise les rencontres, les échanges, et qui permettra de lutter contre le réchauffement climatique en limitant l'étalement urbain et en favorisant l'utilisation des transports en commun au détriment de la voiture.

LA CRÉATION AU CŒUR AU PROJET DU GRAND PARIS EXPRESS

En tant que maître d'ouvrage, la Société du Grand Paris souhaite faire du Grand Paris Express un projet à même de répondre aux enjeux urbains, sociaux, culturels et environnementaux actuels et à venir. Par un dialogue constant avec chacune des communes du Grand Paris, et inscrits dans un large réseau de partenaires aux savoir-faire complémentaires, la Société du Grand Paris œuvre à créer du lien entre l'échelle locale des quartiers desservis par le futur métro, et l'échelle métropolitaine du réseau.

Au sein de ce maillage territorial et au cœur de la construction du Grand Paris Express, l'art et la culture prennent part aux enjeux des transformations urbaines. Des artistes et jeunes créateurs sont invités à expérimenter, raconter, animer les territoires du Grand Paris, au travers d'actions et dispositifs divers, de rencontres dans l'espace public, d'expositions ouvertes à tous, de fêtes de chantier, conviviales et fédératrices. La programmation artistique et culturelle du Grand Paris Express agit ainsi comme un véritable laboratoire pour penser la ville de demain, en dialogue avec ses habitants, et avec l'ambition toujours renouvelée de créer du commun dans le respect de la diversité, de produire du vivre-ensemble dans une démarche inclusive et généreuse.

En 2020, quatre ans après le lancement de cette démarche, cette programmation, d'une ampleur géographique et temporelle inédite, s'intensifie et devient une marque de fabrique de la construction du Grand Paris Express. Près de 200 artistes, venant d'horizons différents (spectacle vivant, art contemporain, design, art numérique, innovation, architecture), ont déjà pris part à cette aventure.

La programmation artistique et culturelle du Grand Paris Express est pensée et conçue par José-Manuel Gonçalves, accompagné de Manifesto, le CENTQUATRE et l'agence Albarran & Co, en collaboration avec la Société du Grand Paris.

LA DIVERSITÉ COMME IDENTITÉ DE L'ARCHITECTURE DES GARES DU GRAND PARIS EXPRESS

Chaque gare du Grand Paris Express donne lieu à un projet architectural singulier. À ce titre, plus d'une trentaine d'agences d'architecture œuvrent aujourd'hui à la conception des gares. L'enjeu est de répondre à la diversité des contextes urbains en proposant des projets « sur mesure ». Si les gares contribueront à accompagner le développement urbain, la qualité et l'exigence architecturale des projets, leur conception vise aussi à garantir le confort et la pérennité de ces nouveaux lieux de mobilité pour tous.

Pour suivre l'actualité de la programmation artistique et culturelle :
<http://www.culture-grandparisexpress.fr>

Plus d'information : culture@societedugrandparis.fr

Contacts presse

Société du Grand Paris :

Jérémy Huppenoire – jeremy.huppenoire@societedugrandparis.fr - 06 34 47 16 18
Guy-Arnaud Behiri – guyarnaud@societedugrandparis.fr – 06 98 82 79 40

Programmation artistique et culturelle du Grand Paris Express :

Claudine Colin Communication – 01 42 72 60 01
Marine Maufra du Chatellier – marine.m@claudinecolin.com – 06 88 77 46 71
Dimitri Besse – dimitri@claudinecolin.com – 06 45 71 58 75